banking partner impulstag

2021

Programm

Agenda Tag 1

ab 10:00	Come together
	Omnikanale Vertriebsstrategie
10:30 - 11:30	**Impulsvortrag** Vertrieb 2025 – Zukunftsbild der Omnikanal-sparkasse unter Einbeziehung der Digitalen Agenda
11:30 - 11:45	Pause
11:45 - 12:30	**Impulsvortrag** Die Zukunft von KSC, DBC und BC
12:30 - 13:00	**Vorstellung** Segmentierungsmodell Vertrieb 2025
13:00 - 14:00	Mittagspause
	Omnikanales Vertriebsmanagement
14:00 - 14:30	**Banking 2025** Überblick Omnikanales Vertriebsmanagement
14:30 - 15:15	**Vorstellung und Livedemo macsi** Die neuen Möglichkeiten der Segmentierung für Privat- und Firmenkunden
15:15 - 15:30	Pause
15:30 - 16:15	**Vorstellung und Livedemo macsi** Die schlanke Personalbemessung im Vertrieb
16:15 - 17:00	**Immobiliengeschäft 2025** Neustrukturierung am Beispiel einer Projektsparkasse
17:00	Ende Veranstaltung Tag 1
19:00	Beginn der Abendveranstaltung

Agenda Tag 2

Omnikanale Vertriebsprozesse

10:00 - 10:45	**Wirklich einheitliche und papierlose Prozesse in der Filiale, am Telefon und im Internet:** Direkterfassung von unterschriftsfreien Prozessen in OSPlus_neo
10:45 - 11:15	**Automatisierung von Prozessen** Vorstellung von Lösungen der Firma engram
11:15 - 11:30	Pause
11:30 - 12:15	**OSPlus_neo und OSPlus Kredit:** Erhebliche Vorteile bei intelligenter Verknüpfung der Prozessstraßen
12:15 - 13:00	**Einführung von PPS_neo:** Eleganter Umstieg auf Standardprozesse und Dokumentation statt Belastung für den Betrieb
13:00 - 14:00	Mittagspause

Omnikanales Change Management

14:00 - 14:45	**Inside Firmenkunden:** Erfolgreiche Implementierung der CRM Komponenten und die Herausforderungen der nachhaltigen Umsetzung
14:45 - 15:00	Pause
15:00 - 15:45	**Inside Privatkunden und Praxisvortrag:** Vom Konzept zum Ertrag: Die Weiter-entwicklung von stationären zu erfolgreichen digitalen Mitarbeitenden
15:45	Fazit und Ende der Veranstaltung